

**Autor**

Ing. Natália Hyrliková

**Vedúci práce**

Ing. Petr Žáček, Ph.D.

# Informačný systém pre reklamnú agentúru



## Motivácia

Reklamná agentúra po rokoch svojho pôsobenia na slovenskom trhu dospela k poznatku, že pre ich potreby je vhodné zmeniť pracovné postupy a zaviesť digitalizáciu procesov na jednotlivých oddeleniach. Každé oddelenie malo svoje zabehnuté postupy, mnoho krát riešené na úrovni Excel tabuliek. V prípade ak jednotlivé oddelenia neposkytli informácie načas alebo ich poskytli v nekvalitnej forme vznikali finančné straty.

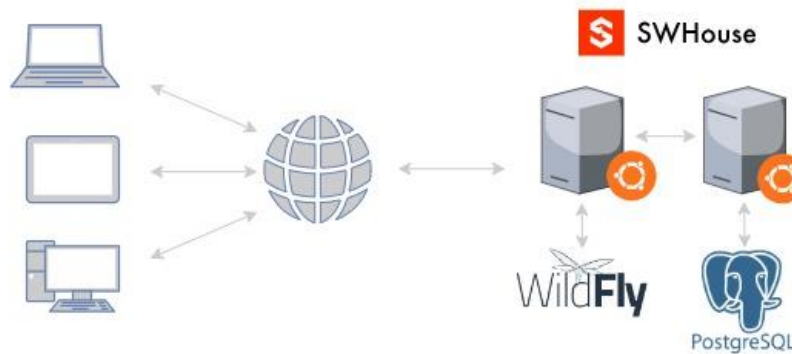
## Cieľ

Navrhnuť a implementovať informačný systém na mieru, ktorý bude slúžiť ako centrálny zdroj dát. Dáta budú prístupné z terénu a dostupné len oprávneným osobám na základe roly (Administrátor, Riaditeľ, Obchodník, Lepič plagátov, Manažér lepenia a distribúcie)

## Architektúra a použité technológie

Architektúra pozostáva z dvoch virtuálnych serverov s operačným systémom Ubuntu, pričom na jednom beží služba aplikačného servera WildFly, kde beží aplikácia a druhý slúži ako databázový server typu PostgreSQL.

Backendová časť je vyvinutá pomocou frameworku Java Spring Boot a Frontend je implementovaný pomocou Angular frameworku. Zabezpečenie komunikácie medzi BE a FE je riešené formou Basic Autentifikácie čo znamená že v hlavičke požiadaviek je odosielaný autorizačný token.



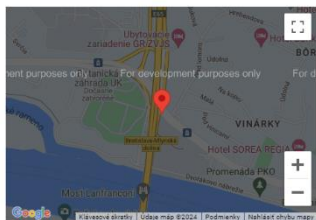
## Výsledky

Výsledkom je komplexná, responzívna webová aplikácia, kde má používateľ po prihlásení, na základe roly, prístup ku všetkým dátam, udržiavaných v databáze. Menu aplikácie je rozdelené do kategórií ako je prehľad plôch, prehľad kampaní a história úkonov, pričom je možné využívať funkcionality na pridávanie, editáciu alebo mazanie záznamov.

## Budúcnosť

V budúcnosti sa plánuje rozšírenie o moduly pre evidenciu klientov, evidenciu ponúk, evidenciu objednávok, fakturáciu a štatistiky.

Prehľad plôch



Zariadenie

Typ zariadenia: a

Typ plochy: Billboard

Dátum výstavby: 12.09.2005

Dátum zberania: 07.07.2023

Dátum premiestnenia: Vyberte dátum

Lokalita: Bratislava

Zemepisná šírka: 48,146009

Zemepisná dĺžka: 17,076435

Katastrálne územie: Staré Mesto

Mestská časť: Staré Mesto

Mesto: Bratislava - Staré Mesto

Mimo mesta:

Cudzia plocha:

Plocha

Prehľad kampaní

Vytvoriť kampan'

Názov kampane	Stav	Počet plôch	Trvanie		
test edit	Rezervácia	1	13.03.2024 - 17.03.2024		
Kampan'	Bez rezervácie	2	18.03.2024 - 25.03.2024		
2 total					

Advertising Agency

História úkonov

Natália

Prehľad

Prehľad

História

Odhľad



Typ fotografie:

Pozičná

Veľkosť fotografie:

275193 bajtov

Číslo plochy:

BA\_107a

Typ úkonu:

Standardný úkon - Fotodokumentácia

Dátum vytvorenia:

14.03.2024

Vytvorené používateľom:

lep